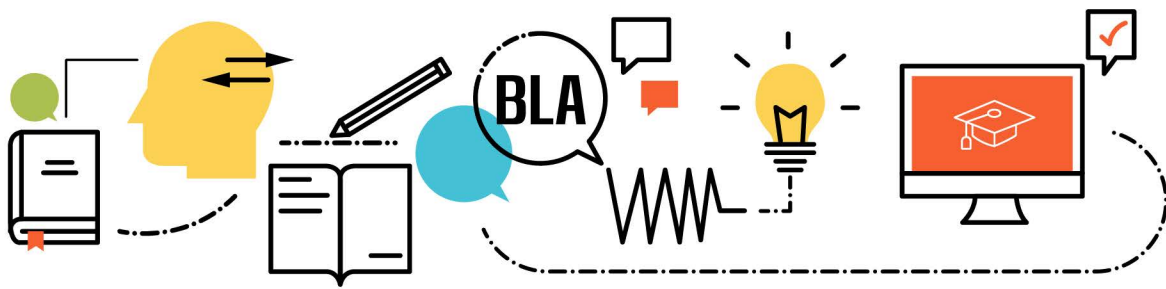


ผลสำรวจความคิดเห็น แบบทดสอบภาษาอังกฤษ (English Quiz)

*จากจำนวนผู้ทำแบบทดสอบทั้งหมด 231 คน

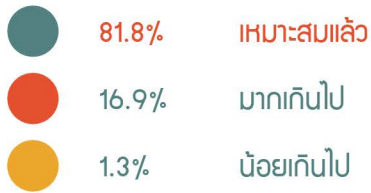


LANGUAGE

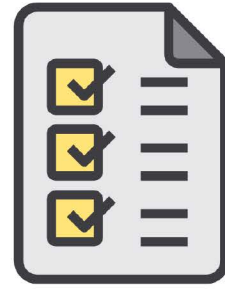


กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ ได้จัดทำแบบทดสอบภาษาอังกฤษ (English Quiz) แบบออนไลน์ เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษผ่านการทำแบบทดสอบ พร้อมทั้งจัดทำเฉลยและประกาศผลคะแนนในช่วงเดือน กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2565 ที่ผ่านมา จำนวน 4 ครั้ง (English Quiz 1 - 4) ทางทีมงานมีความประสงค์จะสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดทำแบบทดสอบดังกล่าว เพื่อปรับปรุงและพัฒนาแบบทดสอบต่อไป

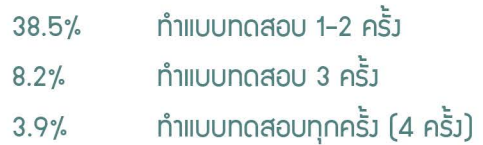
ความเหมาะสมของจำนวนข้อของแบบทดสอบ จำนวน 20 ข้อ



จำนวนครั้งที่เคยทำแบบทดสอบ



49.4% ไม่เคยทำ



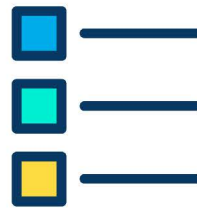
ความเหมาะสมของการทำแบบทดสอบเดือนละ 2 ครั้ง (ทุกวันที่ 1 และ 16 ของเดือน)



จำนวนครั้ง/เดือน ที่แนะนำ



จำนวนข้อที่แนะนำ



ทักษะภาษาอังกฤษที่ผู้ทำแบบทดสอบสนใจทำมากที่สุด



บทสนทนา
(Conversation)
46.3%



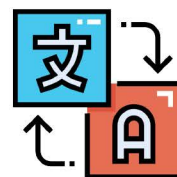
คำศัพท์
(Vocabulary)
21.6%



ไวยากรณ์
(Grammar)
13.9%



การอ่าน
(Reading)
12.1%



การแปล
(Translation)
6.1%

ความต้องการทราบผลคะแนนภายหลังทำแบบทดสอบ

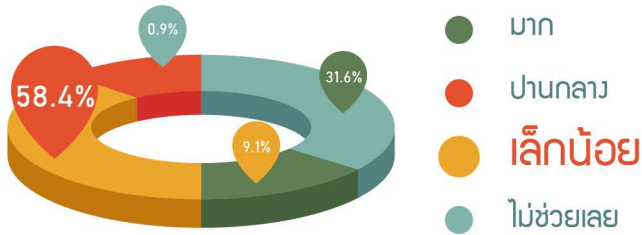


ต้องการทราบผลคะแนนทันที
89.2%



ไม่จำเป็นต้องทราบผลคะแนนภายหลังทำ
10.8%

แบบทดสอบช่วยพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของทำมาได้



ช่องทางที่ผู้ทำแบบทดสอบรับทราบกิจกรรมการทำแบบทดสอบ



59.7%
ผ่านช่องทาง LINE



11.7%
อื่นๆ



10.8%
ทาง Facebook
กลุ่มวิเทศสัมพันธ์



9.5%
เว็บไซต์กลุ่ม
วิเทศสัมพันธ์



8.2%
ผ่านทาง E-mail

ข้อเสนอแนะวิธีเพิ่มจำนวนผู้ทำแบบทดสอบ (English Quiz) ให้มากขึ้น



ประชาสัมพันธ์

- Website
- LINE@
- FACEBOOK
- TIKTOK



สร้างแรงจูงใจ

- ใบประกาศนียบัตร
- รางวัล
- สอบชิงทุน
- ประเมินชั้นเรียนเดือน



ปรับเนื้อหา/
รูปแบบนำเสนอ

- คลิปวิดีโอ
- รูปภาพ
- เพลง
- ศัพท์ที่ใช้อยู่

*ข้อมูลแนะนำ เพิ่มเติมนำไปเผยแพร่ที่ 4 เป็นต้นไป

29.4%
ไม่มีเวลาทำ

23.4%
ไม่มีอุปกรณ์

22.5%
เนื้อหายากเกินไป

อุปสรรคสำคัญ
ในการทำแบบทดสอบ

12.1%
ไม่ทราบว่าการทำแบบทดสอบ

1.3%
ไม่เห็นประโยชน์
ไม่สนใจ

11.3%
ไม่มีแรงจูงใจ

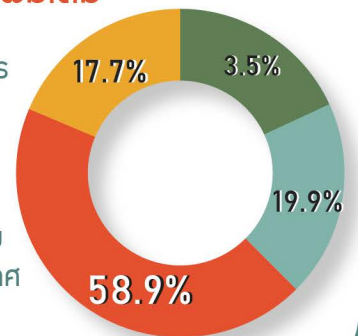
วัตถุประสงค์ที่ต้องการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม

พัฒนาทักษะติดต่อสื่อสาร
กับต่างประเทศ

เพื่อใช้ในการสอบ

เตรียมความพร้อมสำหรับ
ความร่วมมือกับต่างประเทศ



ผู้ทำแบบทดสอบ (English Quiz) จะเข้ามาทำแบบทดสอบครั้งต่อไปอีกหรือไม่



แน่นอน
66.2%



อาจจะ
33.8%

ข้อเสนอแนะสำหรับการเพิ่มจำนวนผู้ทำแบบทดสอบ (English Quiz) ให้มากขึ้น

- ☑ ประชาสัมพันธ์
- ☑ สร้างแรงจูงใจ
- ☑ ประชาสัมพันธ์มากขึ้น
- ☑ ประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น
- ☑ โบนัส
- ☑ มีแรงจูงใจ
- ☑ แจกรางวัลให้ผู้บังคับบัญชา เป็นนโยบายพัฒนาบุคลากรด้านภาษา
- ☑ มีการสอนก่อนทำแบบทดสอบ จะทำให้มีผู้สนใจมากยิ่งขึ้น
- ☑ แนะนำเพื่อนในไลน์
- ☑ ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บกรม
- ☑ แจกรางวัลผู้ที่ทำแบบทดสอบมากที่สุดและได้คะแนนรวมสูงสุดในรอบปี
- ☑ ประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น
- ☑ แรงจูงใจ...หรือ...บรรจุใน KPI รายบุคคล
- ☑ Facebook / LINE
- ☑ มีผลตอบแทน
- ☑ แשרให้บุคคลภายนอกหรือสาธารณชนมากขึ้น
- ☑ มีขอรางวัลในแต่ละรอบ
- ☑ เพิ่ม วัตถุประสงค์การสนทนา
- ☑ ให้รางวัล
- ☑ แשר ลิงก์
- ☑ สร้างแรงจูงใจ ด้วยการให้รางวัล
- ☑ แนะนำ
- ☑ มีรางวัล (เล็กน้อยๆ) เป็นสิ่งจูงใจ เช่น แก้วน้ำ กระดาษโน้ต ฯ
- ☑ สร้างแรงจูงใจ เช่น มีการจัดลำดับผู้มีคะแนนสูงสุด สามลำดับแรกแล้วมีรางวัลมอบให้ต่อรอบปี
- ☑ บังคับทำ เช็คชื่อ
- ☑ มีรางวัลจูงใจ
- ☑ ประชาสัมพันธ์ผ่านไลน์ และเฟสบุ๊ค ของหน่วยงาน
- ☑ ใช้คะแนนสอบ Quiz เป็นหนึ่งในผลการช่วยประเมินขึ้นเงินเดือน
- ☑ อาจมีรางวัลให้กับผู้ที่ได้คะแนนสูงสุดประจำแต่ละเดือน การยกย่อง เชิดชู เป็นต้น



ข้อเสนอแนะสำหรับการเพิ่มจำนวนผู้ทำแบบทดสอบ (English Quiz) ให้มากขึ้น

- ☑ มีรางวัลผู้ทำคะแนนได้ดี
- ☑ ใ้รางวัลสำหรับผู้ที่ได้คะแนนสูง 5 อันดับ
- ☑ Vocabulary
- ☑ แรจรูจ รางวัล คำชม
- ☑ ประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เพื่อให้บุคลากรรับทราบ
- ☑ ประชาสัมพันธ์ทาง Website หรือ Facebook หรือ Tiktok
- ☑ ไม่มีความเห็น/ เป็นเรื่องความสนใจส่วนบุคคล
- ☑ เก็บสถิติข้อมูลผู้ทำคะแนนผ่านเกณฑ์ที่กำหนด แล้วมอบเกียรติบัตรออนไลน์
อาจจะมรางวัลสำหรับผู้ที่มีคะแนนสะสมสูงสุดในแต่ละเดือน
- ☑ ประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น และเก็บคะแนนใ้รางวัลรูจ
- ☑ Facebook
- ☑ ช่วยกันบอกต่อ
- ☑ ควรมีของรางวัลรูจสำหรับผู้ตอบร่วมทำแบบทดสอบ เช่น หากทำแบบทดสอบได้คะแนนตามที่กำหนด
จะมีของรางวัลเล็กๆ น้อยให้ เป็นต้น
- ☑ มีช่องทางการประชาสัมพันธ์มากกว่านี้
- ☑ มีใบประกาศ และเก็บสะสมคะแนนในแต่ละรอบ
- ☑ ไม่เพิ่ม
- ☑ มีรางวัลเป็นแรจรูจ
- ☑ สร้างเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียล
- ☑ ส่งเข้ากลุ่ม
- ☑ เนื้อหาไม่ยากเกินไป สามารถใช้ในชีวิตประจำวันได้ เช่น ศัพท์ทางบัญชี
- ☑ ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์
- ☑ ขอความร่วมมือจากบุคลากร
- ☑ แจจของรางวัล
ใ้มีรางวัลรูจสำหรับผู้ที่ได้คะแนนสะสมสูงสุด
- ☑ นำเนื้อเพลง มาสอน
- ☑ อยากใ้เน้นจำนวนข้อที่ล่น้อยก่อน ค่อยเพิ่ม หากมีรูปภาพ
และเสียงประกอบ จะช่วยในการจดจำได้ดีขึ้น
- ☑ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์คะ ทำเป็น Line ad ก็ได้นะคะ
นี่ถ้า พอ. ไม่มาแจจก็ไม่ค่อยทราบคะว่ามีใ้ทำ
- ☑ รางวัลเล็กๆ สำหรับผู้ที่ได้คะแนนอันดับที่ 1-3
มีการชิงรางวัล



ข้อเสนอแนะสำหรับการเพิ่มจำนวนผู้ทำแบบทดสอบ (English Quiz) ให้มากขึ้น

- ☑ มีขอรรางวัลสำหรับผู้คะแนนได้สูงสุด 5 ท่านแรก
- ☑ สร้างแรงจูงใจให้แก่ผู้ทดสอบ
- ☑ โฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต
- ☑ ประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น
- ☑ ประชาสัมพันธ์ทาง Facebook ของแต่ละจังหวัด
- ☑ มีแจกขอรรางวัล
- ☑ เชิญชื่อผู้เข้าร่วมทำแบบทดสอบ
- ☑ กำชับและบังคับ
- ☑ ให้รางวัลผู้ที่ได้คะแนนสูงสุด
- ☑ มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
- ☑ เพิ่มวิธีการประชาสัมพันธ์ให้หลายหลายช่องทางอาจจะมึรางวัลเล็กน้อยที่ได้จากการสะสมแต้มหรือสะสมจำนวนเข้าร่วม
- ☑ ให้อเวลาทำพร้อมกันเมื่อมีการประชุมสำนักงาน
- ☑ ให้ทำในช่วงว่างงาน
- ☑ ให้รางวัลเป็นกำลังใจแม้จะยังเรียนไม่เข้าใจก็จะมีแรงผลักดันทำให้อยากเข้ามาเรียน
- ☑ เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์
- ☑ มีรางวัล
- ☑ ประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์
- ☑ ทำคลิปการสอนให้มีความน่าสนใจมากขึ้น
- ☑ ประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานต่างๆ
- ☑ ไม่เปิดเผยคะแนนให้ผู้อื่นทราบ
- ☑ ให้มีคำอธิบายในแต่ละข้อเพื่อให้ทราบข้อมูล
- ☑ ทางโฆษณา
- ☑ ประชาสัมพันธ์ให้มากกว่านี้
- ☑ มีขอรรางวัลสำหรับผู้ทำแบบทดสอบ
- ☑ เชิญชวนทีมงานร่วมกันทำแบบทดสอบ
- ☑ ส่งเข้าไลน์
- ☑ ทำพร้อมกันทั้งสำนักงาน
- ☑ งานก็ยุ่ง ภาษาอังกฤษเป็นสิ่งไม่ถนัดเลย
- ☑ เพิ่มแรงจูงใจในการทำ เช่น มีรางวัลให้คนที่สอบผ่านเกณฑ์



กลุ่มวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานแผนงานและโครงการพิเศษ



CoopAuditingForeignUnit