



**ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มอบนโยบาย เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนา
กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ครบรอบ ๖๙ ปี ในวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๔**

๑. นโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่สำคัญ ๕ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑) **ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต** ถือเป็นยุทธศาสตร์หลักที่ใช้ในการปฏิรูปภาคเกษตร โดยการผลิตตามความต้องการตลาด เพื่อแก้ปัญหาการค้าผลผลิตการเกษตรตกต่ำ หรือผลผลิตล้นตลาด เป็นการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน

๒) **ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีเกษตร ๔.๐** จะเห็นว่าการกำลังคนภาคเกษตรมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะการเกษตรถือเป็นตลาดใหญ่ของประเทศไทย การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในด้านการเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานและมูลค่า ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป จนถึงการตลาด ซึ่งจะช่วยเพิ่มการแข่งขันตลาดทั้งภายในและต่างประเทศได้มากขึ้น

๓) **ยุทธศาสตร์ ๓'s** ได้แก่ ความปลอดภัย (Safety) ความมั่นคง (Security) และความยั่งยืน (Sustainability) โดยการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคถึงสินค้าเกษตรปลอดภัย ซึ่งไปสอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจใหม่ การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio – Circular - Green Economy : BCG Model) ซึ่งจะสอดคล้องกับความมั่นคงด้านอาหาร

๔) **ยุทธศาสตร์การบริหารเชิงรุกแบบบูรณาการกับทุกภาคส่วน** ทำงานในเชิงบูรณาการทั้งหน่วยงานในกระทรวงทั้งภาครัฐ และองค์กรมหาชนรวม ๒๒ หน่วยงาน ที่มีการดำเนินการตั้งแต่ฟ้าจรดดิน โดยทุกหน่วยงานจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับภารกิจของหน่วยงานอื่นด้วย นอกจากนี้ยังบูรณาการระหว่างกระทรวง โดยมีกระทรวงที่ร่วมบูรณาการ ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ ที่ร่วมกันผนึกกำลังขับเคลื่อนนโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” ร่วมกับกระทรวงกลาโหม ในการนำสินค้าจำหน่ายทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ อาทิ ตลาดไทย และ Shopee

๕) ยุทธศาสตร์เกษตรกรรมยั่งยืนตามแนวทางศาสตร์พระราชา ที่ประกอบด้วย เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ และวนเกษตร

ซึ่งยุทธศาสตร์ ๕ ด้าน นำมากำหนดแนวทาง ๑๕ แนวทาง ได้แก่ ๑) ตลาดนำการผลิต ๒) การสร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันเกษตรกรและเศรษฐกิจฐานราก ๓) การส่งเสริมสถาบันเกษตรกร ผู้ประกอบการ และ Start up เป็นหน่วยธุรกิจ ให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Provider : ASP) ๔) การส่งเสริมเกษตรพันธสัญญา ๕) การพัฒนาศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (Agritech and Innovation Center : AIC) ๖) การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการเกษตร ๗) การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ ๘) การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม ๙) การส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) ๑๐) การประกันภัยพืชผล ๑๑) การส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน ๑๒) การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ๑๓) การวิจัยและพัฒนา ๑๔) การพัฒนาฐานข้อมูล Big Data ๑๕) การประกันรายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าว

ในการแปลงนโยบาย ๕ ยุทธศาสตร์ ดังกล่าว สู่การปฏิบัติ ต้องเชื่อมโยงกับแผนระดับ ๑ ๒ และ ๓ มีการเชื่อมโยงการบริหารระหว่างยุทธศาสตร์กับพันธกิจของกระทรวง และมีการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับภารกิจถ่ายทอดไปยังหน่วยงานระดับกรม ไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ ซึ่งจะต้องสร้างความเป็นเอกภาพในการขับเคลื่อนโดยยึดหลัก **“เชื่อมโยงการบริหาร แปลงสารให้ชัด จัดสรรให้ถูก ทำงานสุดกำลัง”** สำหรับบุคลากรในกระทรวงจะต้องมีคุณลักษณะ คือ **“ตั้งมั่นสุจริต ใช้ชีวิตพอเพียง และกตัญญูรู้คุณ”**

ในส่วนของปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนทราบถึงผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน ที่ปฏิบัติงานด้วยความทุ่มเทในรายการเกษตรบอกข่าว ออกอากาศสดทุกวันจันทร์ เวลา ๐๙.๐๐ น. ผ่าน Facebook กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๒. งานสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑) การประชุมสุดยอดระดับผู้นำด้านระบบอาหารโลก (UN Food Systems Summit : UNFSS ๒๐๒๑) ระดับรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรจากทั่วโลกระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ และการประชุมระดับผู้นำประเทศและนายกรัฐมนตรีในเดือนกันยายน ๒๕๖๔ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย SDGs

๒) งานมหกรรมพืชสวนโลกในปี ๒๕๖๕ (EXPO ๒๐๒๒ Floriade Almere) ที่ประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

๓) การเป็นเจ้าภาพการจัดการประชุม APEC ในปี ๒๕๖๕ ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีส่วนร่วมในด้านความมั่นคงอาหาร และด้านการเกษตรภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจ APEC

๓. การดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

๑) การขับเคลื่อน BCG Model เป็นการพัฒนาจากหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมของไทย ให้เป็นการแข่งขันด้วยนวัตกรรม สำหรับด้านเกษตร ได้มีการขับเคลื่อนผ่านโครงการพัฒนาอาสาสมัครเกษตร โดยคัดเลือกเกษตรกรที่มีความชำนาญด้านการเกษตร ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเจ้าหน้าที่รัฐในการเผยแพร่ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี การนำเทคโนโลยีมาผสมผสานเพื่อการเกษตรยุคดิจิทัล หรือ เกษตรแม่นยำ (Precision Farming) ซึ่งปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขอความร่วมมือกับทุกกรม ร่วมกันผลักดันให้เกิดเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) ที่สามารถใช้เทคโนโลยีในการผลิต จนไปถึงการตลาดการเกษตร ให้ครบห่วงโซ่

การผลิตสินค้าและบริการ

๒) ด้วยสถานการณ์การระบาดของโควิด - 19 ที่ส่งผลทั่วโลก ส่งผลให้ภาครัฐต้องมีการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติงานทำให้มีผลกระทบต่อการทำงานพอสมควร อาทิ การห้ามเคลื่อนย้ายคนทำให้มีการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ และส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ การตรวจพบบุคลากรเสี่ยง ทำให้ต้องมีการปฏิบัติงานแบบ Work From Home ต้องให้มีการปิดอาคาร ซึ่งถือเป็นความท้าทายในการตัดสินใจของผู้บริหาร รวมถึงการเกิดคำนิยามคำว่า “New Normal” ซึ่งเป็นความปกติใหม่ ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาในอดีต ดังนั้น ทุกคนควรต้องปรับตัวเพื่อรับมือให้ผ่านสถานการณ์นี้ไปได้

๓) ปริมาณน้ำฝนที่ลดลง จะใช้วิธีการคำนวณแบบ ๓๐ ปี ย้อนหลังไม่ได้อีกต่อไป โดยเฉพาะ ๔ ปีย้อนหลังมีปริมาณน้ำฝนลดลงเรื่อยๆ สิ่งนี้ถือเป็นความปกติใหม่ที่จะต้องปรับตัว และยอมรับกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ซึ่งการปลูกข้าวจะปลูกเหมือนเดิมไม่ได้ ต้องหาวิธีการลดการใช้น้ำ ลดการปลูกข้าว รวมถึงวิธีการช่วยเหลือเกษตรกร โดยเฉพาะพื้นที่ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาที่มีการเช่าพื้นที่ทำการเกษตรกว่าร้อยละ ๕๐ การขอให้ชะลอการปลูกข้าวจึงไม่ได้รับการตอบรับเท่าที่ควร เนื่องจากมีการจ่ายค่าเช่าเป็นรายปี ซึ่งกระทรวงต้องแก้ปัญหาการถือครองที่ดินให้เกษตรกรมีที่ดินเป็นของตนเอง

๔) การเกิดฝุ่น PM 2.5 โดยเฉพาะในภาคเหนือ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ร่วมบูรณาการกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาในด้านของการทำเกษตร ในการป้องกันและยับยั้งสิ่งที่จะเกิดขึ้นโดยหาวิธีการใหม่ ๆ อาทิ ลดการเผา ด้วยการนำมาเป็นปุ๋ยหมักแทน

๕) สหกรณ์ และสถาบันเกษตรกร ที่ไม่สามารถปิดบัญชีแต่ละรอบปีบัญชีได้ แทบทุกสหกรณ์พบว่า มีปัญหาเชิงโครงสร้าง หรือการบริหาร อีกทั้งมีการยื่นข้อเรียกร้องการผ่อนปรนในเรื่องกฎระเบียบในการปฏิบัติงานให้เกิดผลดีจึงต้องใช้ทั้งหลักทางวิชาการ และการให้บริการไปพร้อมกัน

๖) การสร้างความสามารถในการแข่งขันด้านเกษตร หน่วยงานหลักอย่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีหน้าที่ให้ความรู้ด้านวิชาการและบริการประชาชน ตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ ดังนั้น การเผยแพร่ความรู้และการให้บริการแก่เกษตรกร เป็นการปรับปรุงพันธุ์พืชให้ตรงกับความต้องการของตลาดให้เข้าถึงได้ง่าย และการบูรณาการระหว่างกระทรวง จึงมีส่วนสำคัญต่อการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ

๗) การปรับปรุงระบบบริหารภาครัฐ มีการกำหนดแนวทางการปรับโครงสร้างเพื่อลดความซ้ำซ้อนของหน่วยงาน การยึดหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาบุคลากรให้ทำงานได้หลายมิติ เป็นข้าราชการอัจฉริยะ (Smart Officer) เน้นการทำงานแบบบูรณาการ จัดทำฐานข้อมูลเกษตรแบบ Big Data เพื่อใช้ตัดสินใจในระดับนโยบาย รวมถึงประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้

๘) การประชาสัมพันธ์ ต้องมีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก คือต้องรู้สถานการณ์ที่กำลังอยู่ในความสนใจให้มีการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความเข้าใจ เพื่อยุติปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น ส่วนการประชาสัมพันธ์เชิงรับ คือ เมื่อเกิดปัญหาแล้วจึงแก้ข่าว การประชาสัมพันธ์จึงต้องมีทั้งเชิงรุกและเชิงรับ และให้เครือข่ายอาสาสมัครเกษตรกรที่มีอยู่ช่วยเป็นหูเป็นตาให้ด้วย

๙) การสร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จะดำเนินการในเรื่องอัตราค่าจ้าง โครงสร้างสวัสดิการ และการสนับสนุนส่งเสริมให้คนในกระทรวงรวมกันเป็นหนึ่ง ดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน มีเป้าหมายเดียวกัน

๑๐) ในโอกาสครบรอบ ๖๙ ปี กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ งานของกรมเป็นงานวิชาชีพเฉพาะ มีหน้าที่ตรวจสอบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ซึ่งการปิดบัญชีได้และการตรวจสอบบัญชีได้ เป็นตัวชี้วัดความโปร่งใส

ของการบริหารงาน จึงเป็นสิ่งที่น่าภาคภูมิใจ ดังนั้น ผู้ตรวจสอบบัญชีต้องมีจริยธรรม และจรรยาบรรณในสายอาชีพ ซึ่งจะต้องตรวจสอบบัญชีของทุกสหกรณ์ในความรับผิดชอบทุกประเภท จึงขอเป็นกำลังใจให้บุคลากรกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ทุกคน