

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของกรมตรวจบัญชีสหกรณ์



<https://bit.ly/3N9WtNA>



วิสัยทัศน์

ตรวจสอบบัญชี และส่งเสริมการทำบัญชี เพื่อสร้างความเข้มแข็ง
โปร่งใส แก่สหกรณ์และเกษตรกร

พันธกิจ

1. ตรวจสอบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
2. กำกับและควบคุมคุณภาพงานสอบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้เป็นไปตามมาตรฐาน
3. พัฒนาเทคโนโลยีการตรวจสอบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
4. พัฒนาการบริหารจัดการด้านการเงินการบัญชีแก่สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน
5. ถ่ายทอดความรู้และเผยแพร่ข้อมูลด้านการเงินการบัญชีแก่สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และประชาชน

ค่านิยมหลัก

มีมาตรฐาน โปร่งใส ใส่ใจผู้รับบริการ

วัฒนธรรมองค์กร

ตรวจบัญชี มีความโปร่งใส ใส่ใจมาตรฐาน พัฒนางานสหกรณ์

กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา



กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาความเข้มแข็ง ด้านการเงินการบัญชีแก่สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน

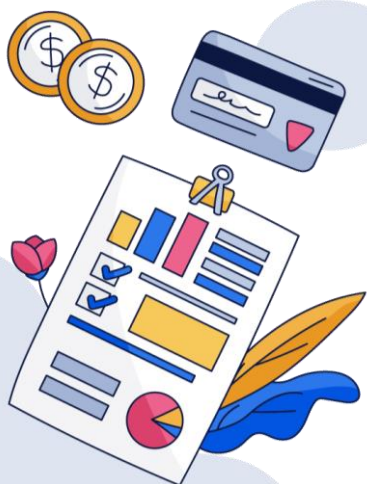
แนวทางการพัฒนา

- ★ พัฒนาระบบการตรวจสอบบัญชี เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและโปร่งใสให้กับสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร
- ★ พัฒนาระบบบัญชีสหกรณ์
- ★ พัฒนาระบบตรวจสอบกิจการ
- ★ พัฒนาระบบการบริหารคุณภาพการสอบบัญชีสหกรณ์
- ★ พัฒนาความสามารถด้านการเงินการบัญชีและการควบคุมภายในแก่สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร และวิสาหกิจชุมชน
- ★ พัฒนาระบบการรายงานภาวะเศรษฐกิจทางการเงินของสหกรณ์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ★ พัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยีด้านการบัญชีและการสอบบัญชีสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพ การจัดทำบัญชีรายบุคคล

แนวทางการพัฒนา

- ★ สร้างความตระหนักรู้ประโยชน์การจัดทำบัญชี
- ★ ส่งเสริมการจัดทำบัญชีรับ - จ่ายในครัวเรือน
- ★ การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการด้วยการส่งเสริมการจัดทำบัญชีธุรกิจ
- ★ ส่งเสริมการจัดทำและใช้ข้อมูลบัญชีต้นทุนอาชีพ
- ★ ส่งเสริมการจัดทำบัญชีแก่กลุ่มเป้าหมายตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- ★ ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครเกษตรด้านบัญชี



กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการและการให้บริการสู่องค์กรดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

- ★ พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการองค์กรให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
- ★ สร้างและพัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความสามารถสูงปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล
- ★ ยกระดับการดำเนินการด้านคุณธรรม และความโปร่งใสขององค์กร
- ★ พัฒนารูปแบบการให้บริการประชาชนด้วยการบริหารจัดการองค์กรที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
- ★ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารองค์กร
- ★ เพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย
- ★ เผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์เชิงรุกในรูปแบบใหม่ (New Normal)
- ★ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
- ★ สร้างภาคีเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

